



MANUAL DE IDENTIDADE CORPORATIVA

Descrição e atributos

Ecopetrol, empresa colombiana fundada em 1951



Somos a maior organização da Colômbia e eixo de um grupo de empresas em processo de expansão internacional.

Somos uma empresa integrada:

Participamos de todos os elos da cadeia de hidrocarbonetos, desde a busca e produção de petróleo e gás, até sua comercialização e transformação em combustíveis e produtos de maior valor agregado, como os petroquímicos.

Nosso nome e nosso logotipo são o eixo do nosso sistema de identidade visual, que inclui slogan, tipografia corporativa, paleta de cores e diversas aplicações.

A **iguana verde**, ou Iguana-Iguana, espécie nativa da nossa terra, é o centro do nosso logotipo.

A iguana projeta vida, assim como a Ecopetrol. Ao longo de milhares de anos evoluiu, apoiando as alterações climáticas e demonstrando a sua grande capacidade de adaptação.

A **importância da vida** está representada na palavra Ecopetrol, em que o prefixo “eco” se refere ao compromisso com o meio ambiente que adquirimos ao longo de nossa operação.

A **iguana verde** é para nós um símbolo dinâmico que acompanha o logotipo “Ecopetrol” em diversas posições. A iguana por si só também pode representar visualmente a organização em determinados contextos.

Introdução

A marca Ecopetrol Brasil e os elementos que a acompanham no sistema de identidade visual da Ecopetrol S.A., que inclui nome, logotipo, slogan, tipografia, cores e aplicações, são um importante ativo da organização, fundamental para a sua comunicação estratégica. É fundamental cuidar de todos os seus detalhes para projetar uma identidade coerente, com raízes e um elevado sentimento de pertencimento em cada grupo de interesse.

A arquitetura da marca é monolítica, portanto não são tratados logotipos ou aplicações além dos estipulados. Este manual contém os aspectos básicos para a correta utilização do sistema de identidade visual e suas principais aplicações; Portanto, deve ser conhecido muito bem antes de realizar qualquer tarefa de comunicação visual.

Todos os logotipos e iguanas da Ecopetrol Brasil são criados em ilustração 100% vetorial, podem ser baixados do site oficial da Ecopetrol e dimensionados em programas de ilustração

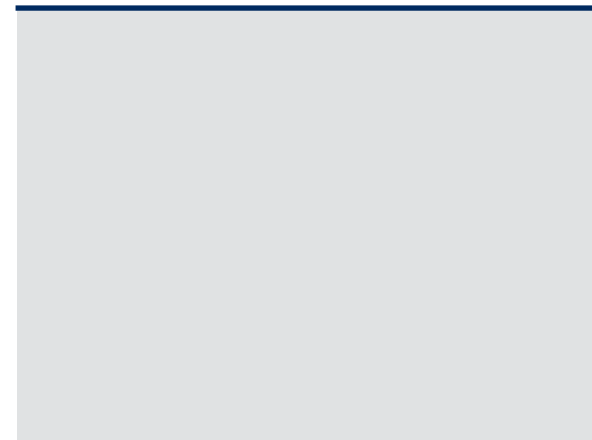
digital para qualquer tamanho sem perda de qualidade. As versões raster ou pixel, também disponíveis para download em seus formatos mais utilizados, derivaram da versão vetorial.

Recomenda-se atenção especial ao correto manejo das regras de licenciamento e direitos autorais aplicáveis a conteúdos como textos, conceitos, tipografia, marcas, símbolos, infográficos, fotografias, imagens de todos os tipos, vídeos, animações, filmes, músicas, efeitos áudio, etc.

Antes da divulgação de todas as peças nas quais esteja aplicado o logotipo da Ecopetrol Brasil ou outros, entre em contato com a área de comunicação da Ecopetrol Brasil para esclarecer dúvidas, orientar e fornecer soluções.

A marca Ecopetrol Brasil é propriedade da ECOPETROL S.A. com base no registro realizado perante a Superintendência de Indústria e Comércio da Colômbia, como autoridade administrativa nacional respon-

sável. ECOPETROL S.A. tem direito ao uso exclusivo de sua marca e a impedir que terceiros não autorizados a utilizem, quando tal uso gerar confusão ou associação com o titular, diluição da força distintiva ou aproveitamento de sua reputação sem o seu consentimento. Desta forma, a ECOPE-TROL S.A., como titular da marca, adotará as medidas legais necessárias para impedir que terceiros utilizem seus sinais idênticos ou semelhantes sem autorização.



04 **O LOGOTIPO E A IGUANA**

04 Elementos básicos

05 Construção

05 Área de respiro

06 Redução mínima

07 Usos permitidos

10 Usos proibidos

13 **PALETA DE CORES**

13 Cores primárias

13 Cores secundárias

14 Recomendações

15 **ASSINATURA DE LAYOUT**

16 **TIPOGRAFIAS**

16 Tipografia principal

17 Tipografias complementares

19 **PICTOGRAMAS**

20 **ELEMENTOS GRÁFICOS**

22 **PADRÃO FOTOGRÁFICO**

23 **BRINDES**

O logotipo e a iguana



Elementos básicos



Quando a palavra “Ecopetrol Brasil” fizer parte de um texto, deverá ser escrita com as mesmas características tipográficas e de cores do referido texto, apenas com a letra inicial maiúscula, exceto quando todo o texto estiver em letras maiúsculas. Em nenhuma hipótese o logotipo (nome “Ecopetrol Brasil”) ou o símbolo do logotipo (nome + iguana) podem ser inseridos no meio de um texto.

O logotipo da Ecopetrol Brasil é composto por duas partes: o nome, o símbolo, quando aplicável. Para sua correta aplicação em diferentes mídias e formatos, existem variantes precisas que serão detalhadas posteriormente.

1. O símbolo: É a essência visual da marca, representada por um jovem macho da espécie iguana verde. O símbolo pode ser aplicado sozinho, independente do nome, ou em frações (uma parte dele), desde que esteja em contexto em que a referência à Ecopetrol Brasil seja evidente.

2. O nome: ECO em amarelo e PETROL em verde, em sua versão básica. O nome não pode ser usado independentemente do símbolo. Já “Brasil” deve, sempre que possível, vir em preto.

Construção



Este plano é um guia de construção do símbolo do logotipo nos casos em que não é possível retirá-lo diretamente digitalmente de um dos templates oficiais.

O módulo “L” equivale à altura da última letra da Ecopetrol. A palavra Ecopetrol está enquadrada em módulos de 8 x 1 L.

Área de respiro



O espaço livre ao redor da marca também faz parte. A zona de isolamento determina a área mínima ao redor do logotipo, dentro da qual nenhum elemento pode existir ou entrar, nem pode haver fronteira.

A área de isolamento em cada lado do símbolo do logotipo equivale a módulos de 1 L.

A área de isolamento também se aplica quando o símbolo do logotipo é acompanhado de um slogan, neste caso como borda externa do conjunto.

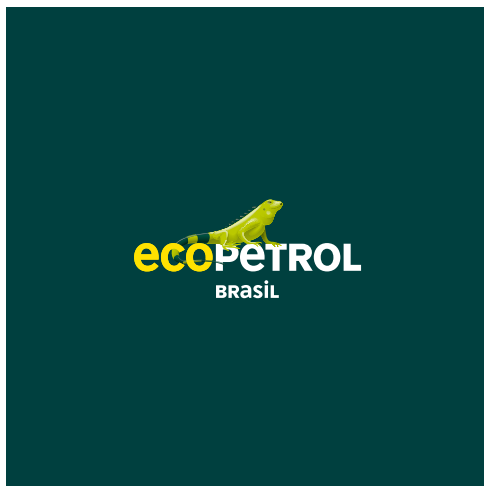
Redução mínima



O tamanho mínimo de aplicação da logomarca para meios impressos e digitais depende da qualidade e resolução de cada meio, para que seja garantida uma leitura clara dos seus detalhes.

No caso de mídia digital, recomenda-se não aplicar a logomarca em tamanhos inferiores a 100 pixels de largura para a versão principal, e 150 pixels para a versão mais horizontal.

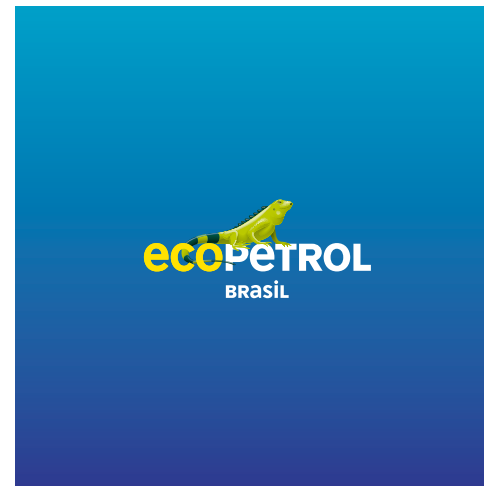
Usos permitidos (fundos escuros)



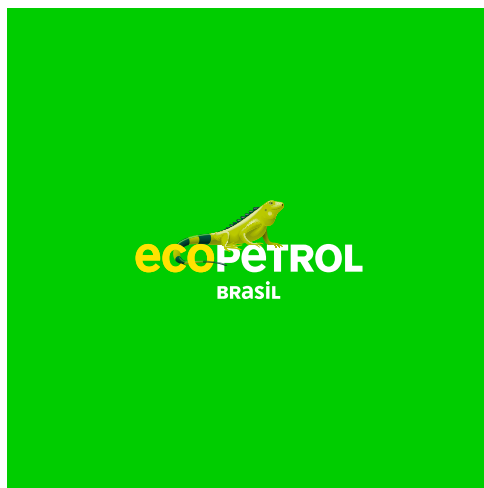
Com fundo colorido



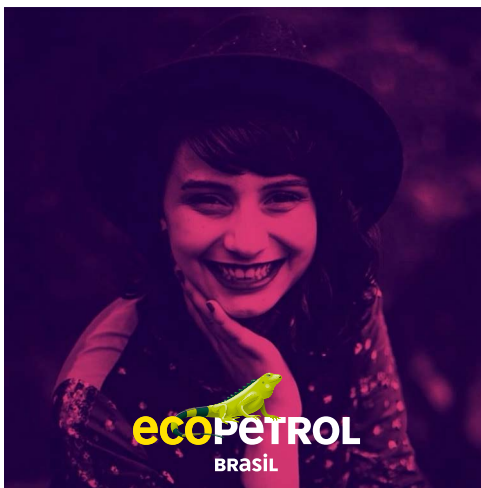
Com fundo colorido



Com fundo colorido



Com fundo colorido

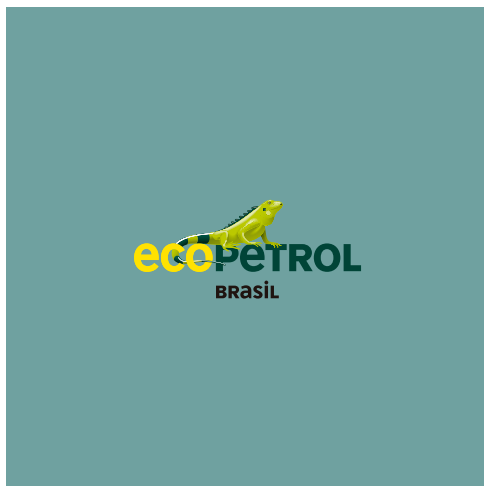


Com imagem

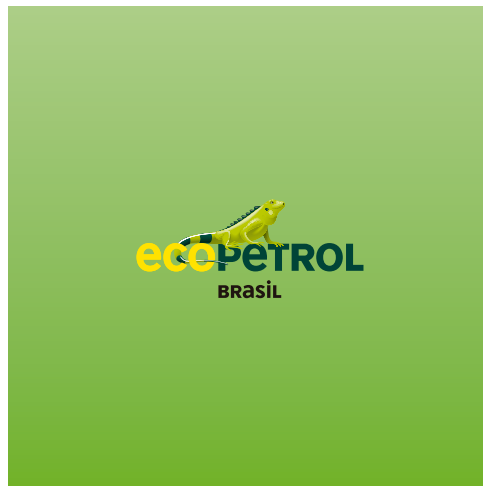


Logotipo em linhas

Usos permitidos (fundos claros)



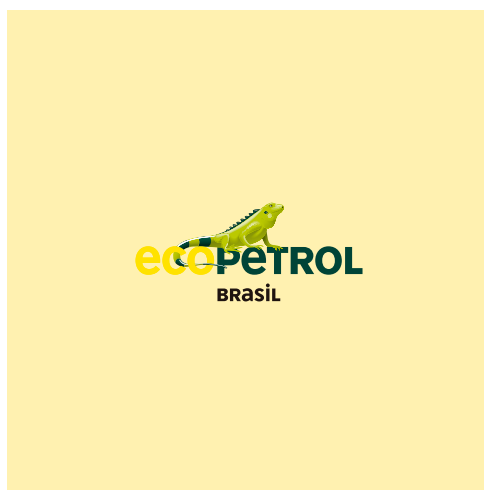
Com fundo colorido



Com fundo colorido



Com fundo colorido



Com fundo colorido



Com imagem



Logotipo em linhas

Outras aplicações permitidas



A cores em traço

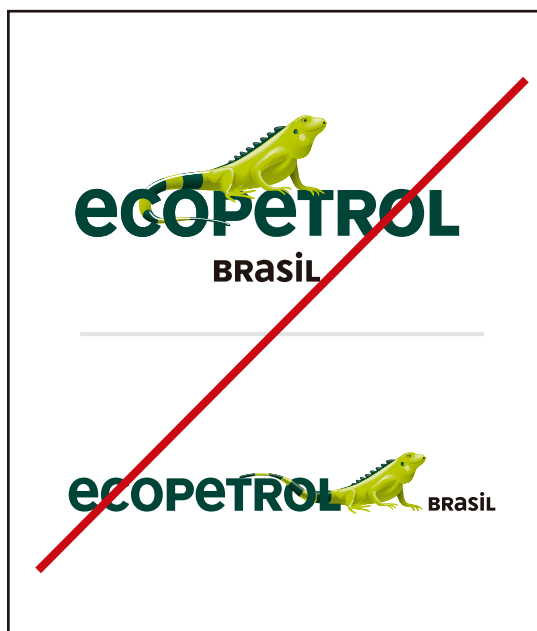


Em tons de cinza

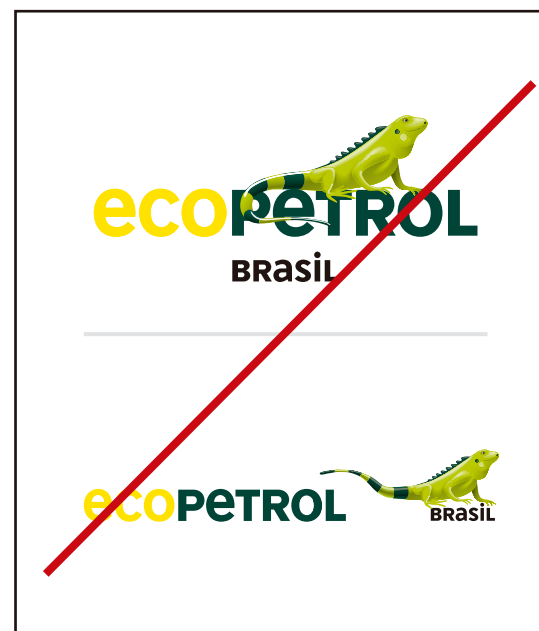
Usos proibidos



Mudar as proporções



Mudar a cor



Mover a iguana

Usos proibidos



Mudar a cor



Mudar a cor



Suprimir elementos

Usos proibidos



Suprimir elementos e
mudar a cor



Suprimir elementos e
usar cor inadequada



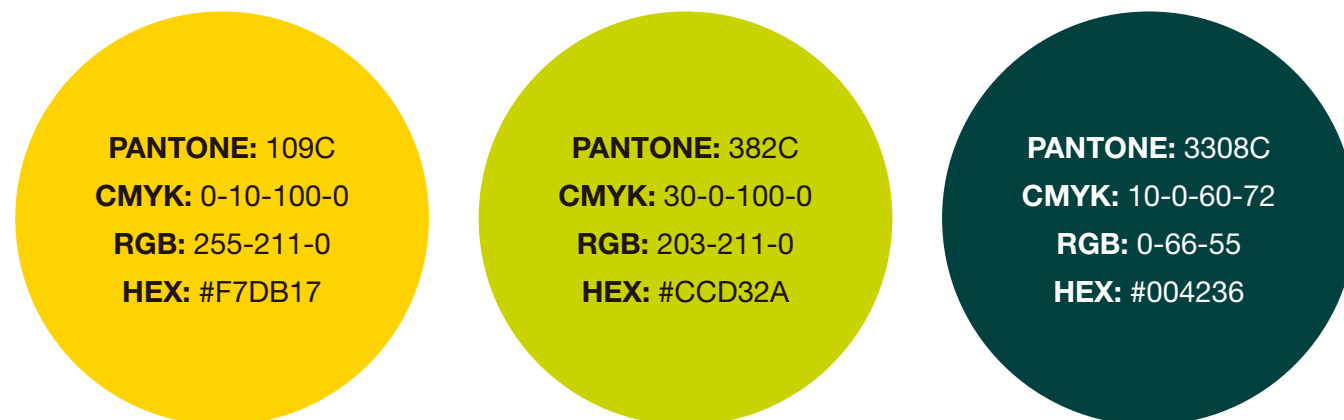
Suprimir elementos e
usar cor inadequada



Contorno branco e fundo e letra
na mesma cor Ecopetrol

Paleta de cores

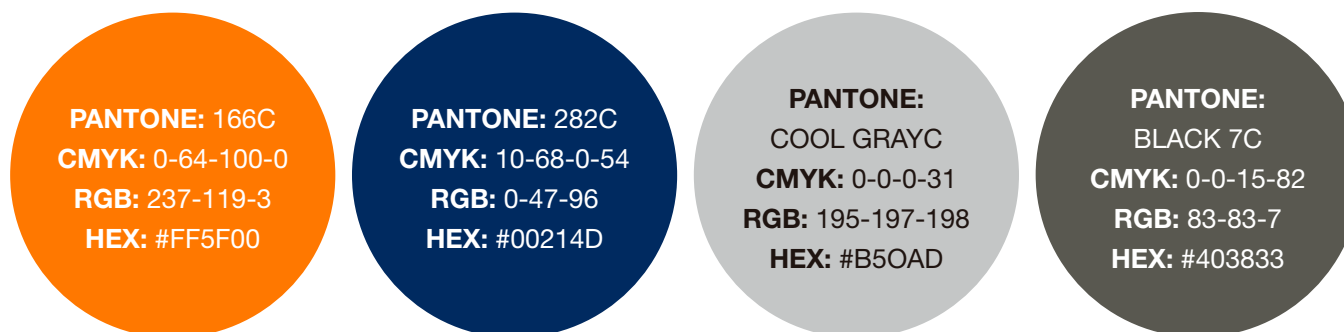
Cores primárias



A cor faz parte do sistema de identidade visual da Ecopetrol Brasil. Além do símbolo do logotipo e do slogan, a cor também é uma importante ferramenta para indicar presença e gerar lembrança da marca.

A paleta de cores corporativas e complementares facilita a tarefa de comunicar a imagem da Ecopetrol Brasil.

Cores secundárias



Cores complementares podem acompanhar as corporativas, mas não substituí-las. Devem estar sempre na companhia de pelo menos uma cor primária, ocupando área igual ou inferior.

Para enriquecer o design, a Ecopetrol Brasil conta com quatro cores de apoio, mas não recomenda que o laranja seja aplicado como fundo em grandes áreas.

Cores complementares também podem ser usadas em tonalidades diferentes.

Paleta de cores

Recomendações



Para peças impressas,
utilize as referências
de policromia (CMYK)



Aplique Pantone para
cores diretas fora do
símbolo do logotipo



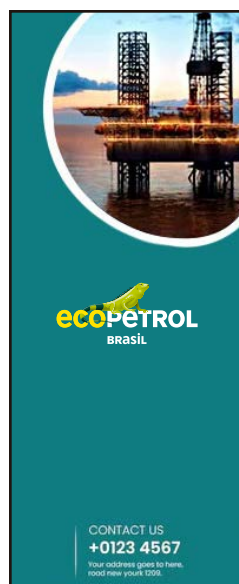
Para exibição na tela,
use referências RGB



Para aplicações digitais e
multimídia, utilize códigos
web (HEX)

Assinatura de layout

A marca pode ser aplicada em qualquer uma das extremidades do material, tanto nos cantos como nos centros superior e inferior. Também pode assinar o verso de um folder, no centro da peça, junto das informações de contato, como website.



Tipografias

Tipografia principal

A tipografia é um dos diferenciais do sistema de identidade visual da Ecopetrol Brasil.

A organização possui um conjunto de famílias de fontes suficientes para resolver todas as suas necessidades de comunicação em caracteres ocidentais, incluindo o design de uma fonte exclusiva.

No entanto, em algumas circunstâncias específicas é possível utilizar fontes diferentes. Por exemplo, cartões direcionados ao público infantil ou peças para festividades como Halloween ou Natal, com aprovação da área de Comunicação Corporativa da Ecopetrol Brasil.

Como regra geral, a tipografia utilizada em qualquer peça ou documento não deve ser condensada, expandida, inclinada ou deformada. Também não é aconselhável adicionar efeitos decorativos na tipografia de títulos ou destaques. Bordas marcadas em outra cor (“contorno”) ou sombras suaves (“drop shadow”) só devem ser utilizadas em textos muito curtos, como títulos, que estejam sobre fotografia ou textura que necessite desse recurso para garantir a boa leitura.

TIPOGRAFIA ECOPETROL

A Ecopetrol possui uma tipografia corporativa desenhada exclusivamente para a empresa, sem variantes de largura ou versões como itálico e negrito.

ECOPETROL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,,:;%&()!/?+ -= *

Usos:

- Nome “Ecopetrol” dentro do símbolo do logotipo.
- Nomes de subsidiárias.
- Cabeçalhos ou títulos curtos de publicações corporativas, apresentações, comunicados e aplicações em grande formato.

Esta fonte não deve ser usada em excesso ou aplicada no corpo do texto.

Tipografias

Tipografias complementares

FAMÍLIA HELVÉTICA

É a tipografia para gráficos, tabelas e infográficos em publicações corporativas. Também para documentos que necessitam de tipografia sem serifa, para títulos e principalmente para textos com pontuação muito pequena.

Em publicações como revistas, relatórios, manuais ou livretos, a família Helvetica pode ser combinada com a família Cambria. Utilizado como corpo de texto, também pode vir acompanhada de títulos na fonte "Ecopetrol".

Helvetica é uma fonte comercial com restrições e direitos de uso que cada fornecedor deve adquirir; portanto, não está disponível para download neste manual.

Caso não seja possível obter esta família de fontes, ela poderá ser substituída por Arial.

HELVÉTICA REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;: %&! ?+ -= *

HELVÉTICA ITÁLICO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
*0123456789.,;: %&! ?+ -= **

HELVÉTICA NEGRITO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;: %&! ?+ -= *

HELVÉTICA NEGRITO ITÁLICO

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;: %&! ?+ -= *

Tipografias

Fontes padrão integradas ao Windows ou Mac

* São fontes comerciais com restrições e direitos de utilização que cada fornecedor deve adquirir; portanto, não estão disponíveis para *download* neste manual.

FAMÍLIA TAHOMA

É a tipografia para cartões de visita e sinalização corporativa. É uma fonte sem serifa com alta legibilidade. Também pode ser utilizado em títulos, subtítulos e publicações institucionais.

FAMÍLIA VERDANA

É a tipografia para nomenclatura de produtos e serviços, correspondências, e-mails, aplicações web, apresentações e em geral para mídias digitais.

FAMÍLIA CAMBRIA

Esta fonte oferece ótima leitura em texto contínuo, mesmo em tamanhos pequenos. É ideal para blocos de texto, principalmente em documentos longos e publicações corporativas, quando se considera que devido ao caráter da peça é aconselhável aplicar uma fonte serifada. Também pode ser usado em títulos, subtítulos e rodapés. Em publicações como revistas, reportagens, manuais ou cartilhas, pode ser combinada com a família Helvetica, também acompanhada de títulos na fonte "Ecopetrol".

TAHOMA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:;%&()!?+ -= *

VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:;%&()!?+ -= *

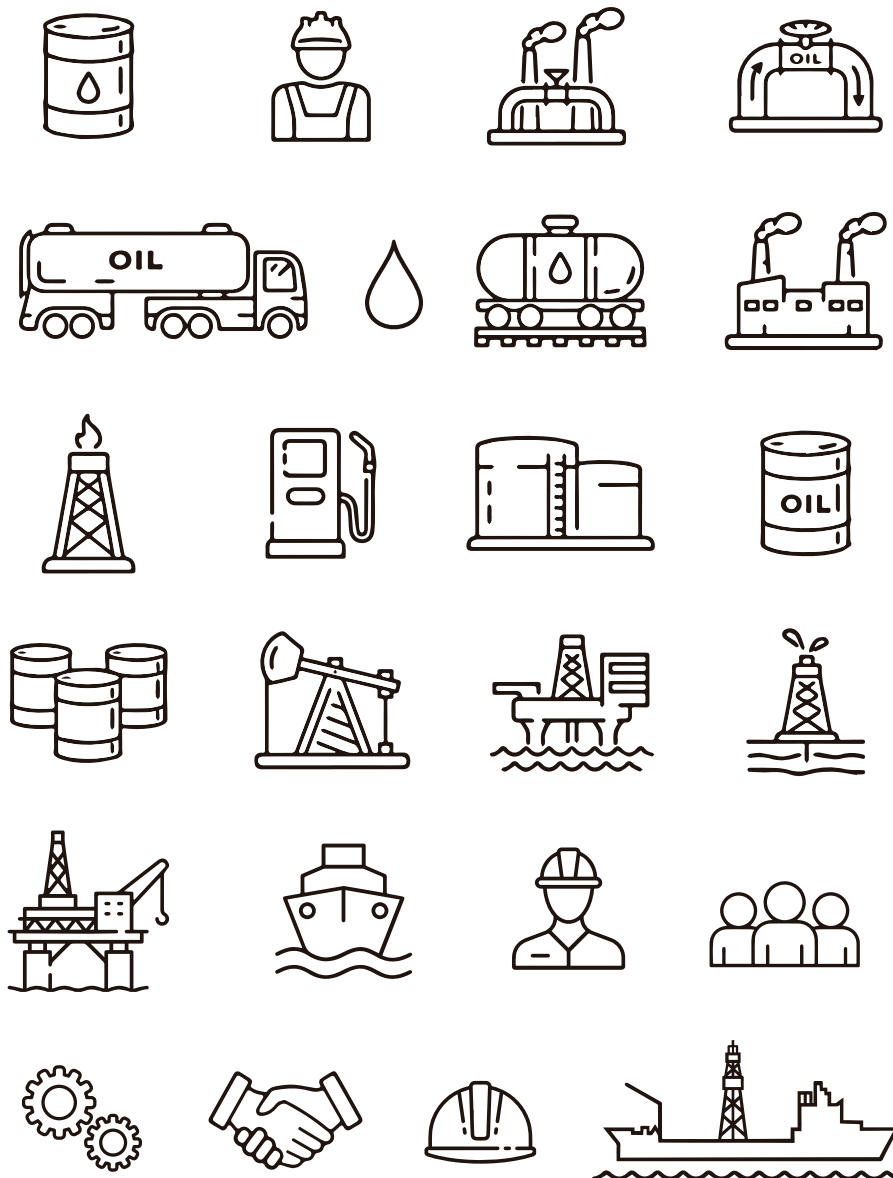
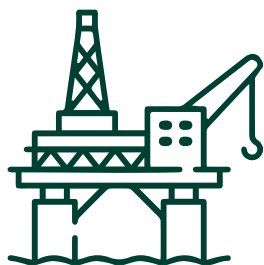
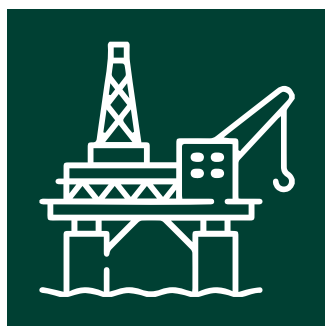
CAMBRIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,;:;%&()!?+ -= *

Pictogramas

Pictogramas são representações simplificadas de objetos e conceitos. Ao lado estão alguns modelos da Ecopetrol Brasil. Caso seja necessária a criação de um novo pictograma para os materiais de comunicação, deve-se seguir a mesma linha gráfica dos demais, mantendo uma unidade visual.

O principal elemento de estilo dos pictogramas Ecopetrol é que todos devem ser desenvolvidos apenas com contornos, sem áreas preenchidas e possuírem a mesma espessura quando aplicados em conjunto. Podem ser em positivo ou negativo.



Elementos gráficos

Mascote - “Pet”

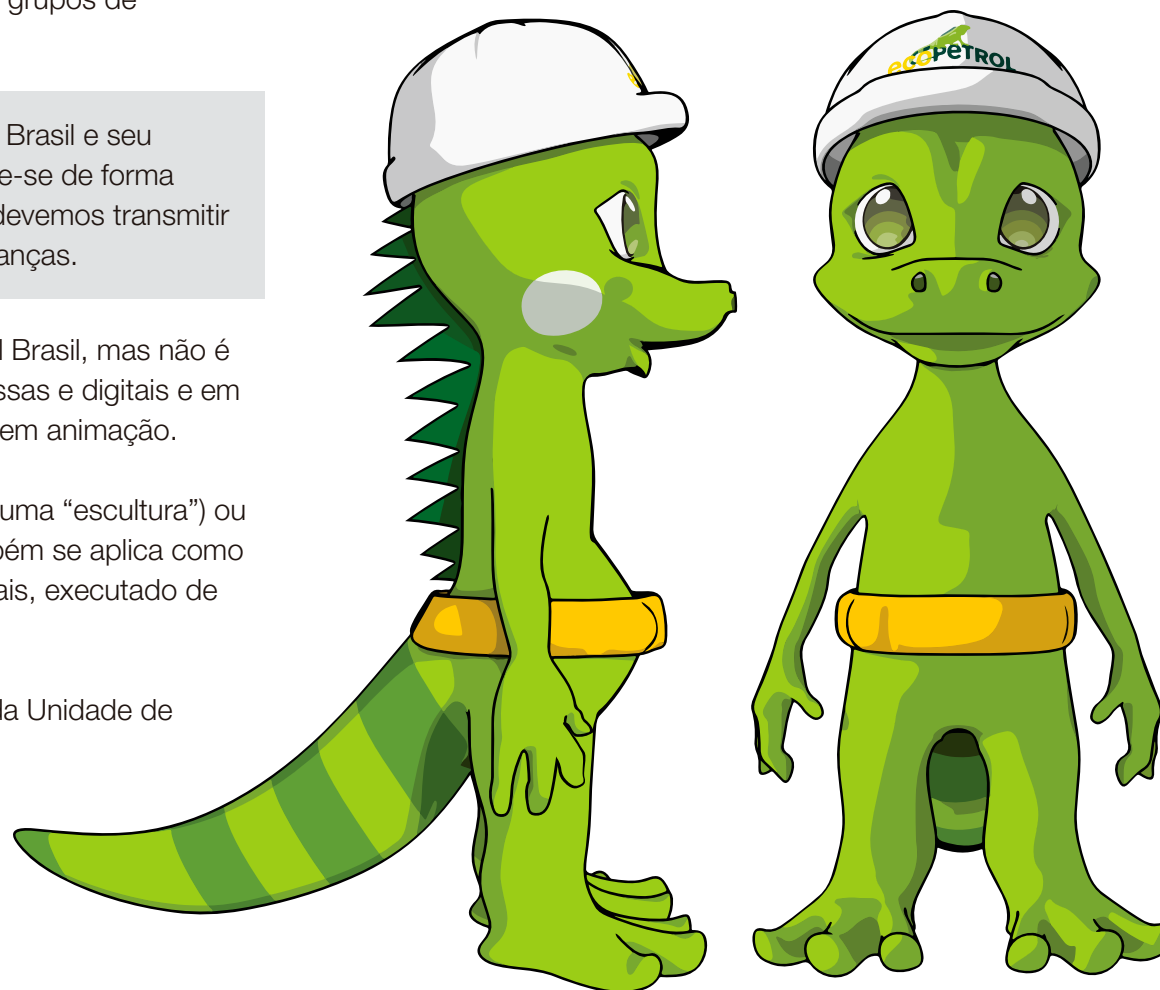
Para atingir determinados públicos que fazem parte de seus grupos de interesse, a Ecopetrol criou o “Pet”.

Pet representa os valores e principais atributos da Ecopetrol Brasil e seu profundo sentido humano. A Pet personaliza a marca e dirige-se de forma amigável, em linguagem simples, àquelas pessoas a quem devemos transmitir informações ou mensagens não técnicas, especialmente crianças.

O Pet faz parte do sistema de identidade visual da Ecopetrol Brasil, mas não é essencial para a marca. Pet se aplica a mídias visuais impressas e digitais e em espaços reais. Para isso, possui versões 2D e 3D, com ou sem animação.

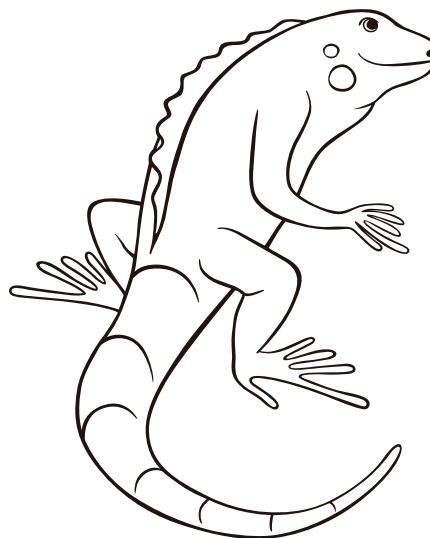
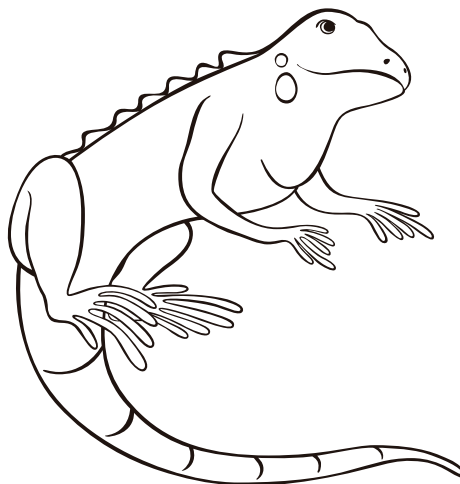
Em espaços tridimensionais, o Pet pode ser estático (como uma “escultura”) ou dinâmico (como um boneco, com um ator fantasiado). Também se aplica como elemento de merchandising em diversos tamanhos e materiais, executado de forma industrial ou artesanal.

Em todos os casos, as versões Pet deverão ter aprovação da Unidade de Comunicação Corporativa da Ecopetrol Brasil.



Elementos gráficos

Iguanas em traço



Padrão fotográfico



Em bancos de imagem, busque cenas com plasticidade visual e ângulos inusitados e que transmitam eficiência, qualidade, tecnologia e excelência. Imagens do segmento são importantes para a conexão com a identidade visual.

Brindes (exemplos de aplicações)

